

2022 年 11 月 24 日

C E C 新潟情報サービス株式会社

代表取締役社長 最上 正人

私たちが掲げるDX戦略の進捗状況について以下の通り、お知らせいたします。

<営業活動の高度化>

当社では営業活動の高度化を実現すべく、現在新しいシステム基盤(新基幹システム)を構築しており、構築の第1期が完了しました。

- ・第1期：2021年6月～2022年9月 完了
- ・第2期：2023年10月～2024年3月 完了予定

<デジタルマーケティングによる営業活動変革>

当社はデジタルマーケティングによる問い合わせ件数増加を目指し、以下活動を行っております。

- ・お客様向けにDXソリューションをご提案するオンラインとリアルハイブリッドフェア「CECソリューションフェア2022」を2022年7月7日に開催しました。
- ・オンデマンドウェビナーを開催(2021年11月より販売管理・倉庫管理をテーマに8コンテンツを配信中)。
- ・金融機関とタイアップして、地元企業向けDXテーマのメルマガ配信開始(2022年8月～)。

<地域社会へのDX推進提案>

・新潟県農林水産部農業総務課政策室企画の「スマート農林水産業現場ニーズ情報提供マッチング事業」において「スマホで撮った写真で葉色診断できるようにしてほしい」といった内容に対して、スマート農業アプリ開発プロジェクトを発足、産学連携で共同研究を開始しました。

- ・スマート農業アプリ開発プロジェクトにて2022年6月より第1回実証実験を開始しました。

<DXテクノロジー専門人材育成>

- ・当社はデータサイエンティスト等の専門テクノロジースキルを保有する人材を計画的に育成しており、今般、データサイエンティスト育成候補生2名がNECアカデミーforAI(NEC主催AI教育)を修了しました。